

株式会社 DX スコープ 一般社団法人佐渡観光交流機構 佐渡汽船株式会社 サンフロンティア佐渡株式会社 dotBravo 株式会社

# 官民連携で観光 DX の実証実験を新潟県・佐渡で開始 観光体験を共有できる次世代望遠鏡「dXscope」を活用

株式会社 DX スコープ (本社:東京都品川区 代表取締役社長:今井 丈雄)、一般社団法人佐渡観光交流機構 (新潟県佐渡市 理事長:本間 雅博)、佐渡汽船株式会社 (本社:新潟県佐渡市 代表取締役社長:尾渡 英生)、サンフロンティア佐渡株式会社 (本社:新潟県佐渡市 代表者:堀口 智顕) は、関東経済産業局と連携し、dotBravo 株式会社 (本社:静岡県富士市 取締役社長:森昌俊)が開発した「AI 機能」と「Wi-Fi 機能」搭載の次世代望遠鏡「dXscope」を活用して観光 DX の実証実験を新潟県・佐渡で 2023 年 10 月 7 日 (土) より開始します。



# 市場背景

2023 年 7 月の訪日外客数は、2019 年同月比 77.6%の 2,320,600 人となり、200 万人を突破した前月から約 12% 増と大幅な増加となりました。また、2023 年  $1\sim7$  月までの累計は 13,032,900 人※1となっており、順調な回復を続けています。

訪日外国人観光客の多くがさまざまな用途でスマートフォンを利用しており、観光地の撮影もその目的の一つと言えます。また、旅行中(旅ナカ)・帰国後(旅アト)に撮影した写真や動画を、SNS などを通じてシェアする習慣も定着しています。このような市場背景において、観光分野の DX を推進し、旅行者の消費拡大、再来訪促進や観光地の認知向上を図ることは、地域の活性化につながります。

※1 出典:日本政府観光局(JNTO)2023年8月16日報道発表資料

# 実証事業の概要

#### ■目 的

「dXscope」のデジタル機能を活用し、利用者のデータを一定期間収集・分析、国内外観光客(特に訪日外国人観光客)の実態を把握、 今後の観光事業戦略への利活用の可能性を検証します。

#### ■時 期

2023年10月7日(土)~11月5日(日)予定

## ■場 所

・ドンデン高原ロッジ 自然リゾート 周辺 (新潟県佐渡市椿697)

## https://donden-sanso.jp/

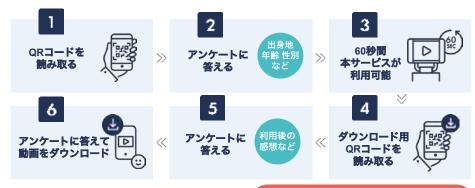
・佐渡汽船 ときわ丸展望ラウンジ

https://www.sadokisen.co.jp/

#### ■調査方法

- ・2 か所に設置された「dXscope」の利用者を対象としたアンケートを実施し、その結果を分析します。
- ・実証実験中、利用者は「dXscope」の画面に表記される QR コードを自分のスマートフォンでスキャンし、アンケー トに回答することで「dXscope」の利用料金が無料となります。
- ・アンケートの内容は、「国籍・地域」「性別」「年代」を予定しています。
- ・アンケートは日本語・英語・簡体字・繁体字に対応します。
- ・実証実験期間終了後、アンケート結果を収集・分析し公表します。





上記結果から、ユーザー分析をすることが可能 国と地域/性別/年代/DXスコープの感想

#### ■調査結果

10月26日(木)~29日(日)にインテックス大阪(大阪府大阪市)で開催される「ツーリズム EXPO ジャパン」 の佐渡観光交流機構ブース内にて、実機の展示と実証実験の調査速報を公表する予定です。

# 製品の概要

- ・製品名:dXscope (ディエックススコープ)
- ・4つの製品特徴
- ① 40 倍の光学ズーム機能
- ② 観た景色はスマートフォンに保存可能
- ③ 保存した映像はシェア可能
- ④ 地名や施設名をテキストで紹介する AI 機能 (オプション)





## 参加団体

株式会社DXスコープ・一般社団法人佐渡観光交流機構・佐渡汽船株式会社・サンフロンティア佐渡株式会社・dotBravo株式会社

連携団体:関東経済産業局

## 開発

社 名:dotBravo 株式会社

代表者名:森 昌俊

本 社:静岡県富士市本市場60-1

URL: https://www.dotbravo.tech

## 販売元

社 名:株式会社 DX スコープ

代表者名: 今井 丈雄

本 社:東京都品川区西五反田7-21-11

第2TOC 6F

URL: https://dxscope.jp/

## 本件に関するお問い合わせ先

窓 口:株式会社 DX スコープ T E L : 03-6420-3532

FA X: 03-5436-2432 E-mail: imai@dxscope.jp